

# மலேசிய இந்தியர்களின் தமிழ் திருக்கோவைக் நூல்களின் புரிதலின் முக்கியத்துவம் குறித்த பார்வை: ஒரு கணக்கியல் ஆய்வு

## Perception about the Importance of Understanding Tamil Scriptures among Malaysian Indians: A Quantitative Study

ஷதீஸ் பாஸ்கரன் / Shathees Baskaran<sup>1</sup>

### Abstract

The ancient Tamil literary tradition of scriptural texts has been a significant foundation shaping Tamil ethical and cultural values. However, in the 21st century, their influence on the lifestyle of Malaysian Indians has declined. Factors such as focus on individualism, the pursuit of instant attention, and the proliferation of social media have contributed to reduced practical use and understanding of these texts. Therefore, it is important

to examine the extent to which Malaysian Indians appreciate their significance. This study investigates the correlations among perceived usefulness, perceived ease of use, perceived ease of learning, and user satisfaction regarding Tamil scriptural texts among 248 Malaysian Indian participants. Most respondents were female, aged 26 to 55, with higher education and professional experience. While many had limited awareness of Tamil scriptural texts, descriptive statistics showed generally positive evaluations of usefulness and satisfaction. Perceived ease of use and ease of learning were rated lower but demonstrated strong positive correlations with usefulness and satisfaction. Correlation analysis confirmed significant positive relationships among all constructs, especially between ease of use and ease of learning. These findings underscore the importance of understanding Tamil scriptural texts and its social, spiritual, and educational roles. Making these texts more accessible and easier to learn increases user appreciation and their perceived value for improving life quality. Hence, introducing these texts through modern methods, providing training, especially for younger generations, and raising social awareness are recommended as key strategies for the future.

Date of submission: 2025-05-24  
Date of acceptance: 2025-06-10  
Date of Publication: 2025-07-23  
Corresponding author's Name:  
Shathees Baskaran  
Email: shathees@utm.my

**Keywords:** Tamil scriptural texts; Malaysian Indian, perceived usefulness; perceived ease of use; perceived ease of learning; perceived use satisfaction

<sup>1</sup>The author is an Senior Lecturer in Azman Hashim International Business School, UTM AHIBS.  
shathees@utm.my / dr.shathees@gmail.com

### அறிமுகம்

வாழ்க்கை தரம் என்பது ஒருவரின் உடல், மனம், சமூக மற்றும் ஆன்மீக நலன்கள் ஒருங்கிணைந்த ஒரு முழுமையான கருத்தாகும். நவீன உலகத்தில் வாழ்க்கைத் தரத்தை மேம்படுத்தும் வழிகளில் கல்வி, பொருளாதாரம் மற்றும் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சி முக்கிய பங்காற்றினாலும், மனித நலன்களின் முழுமையான வளர்ச்சி ஆன்மீக பிம்பங்களாலும் சமூக ஒழுக்க நெறிகளாலும் நிர்ணயிக்கப்படுகிறது.

தமிழ் திருக்கோவைக் நூல்கள், தமிழரின் ஆன்மீக மற்றும் நெறி வழி வாழ்வியலை வடிவமைத்துக் கொண்டுள்ளன. இந்நூல்கள் உணர்வு மேலான வாழ்க்கை நடைமுறைகளை எடுத்துரைக்கின்றன. இந்தக் கருத்துக்கள் வாழ்க்கையில் அமைதி, ஒழுக்கம் மற்றும் சமூக ஒற்றுமையை உருவாக்குகின்றன. ஆனால் இந்நூல்களின் வாழ்வியல் நடைமுறைகளைப் பற்றி இளம் தலைமுறையினரிடையே எவ்வளவு விழிப்புணர்வு உள்ளது என்பது கேள்விக்குறியாக உள்ளது. அதனால், இந்நூல்கள் வாழ்க்கைத் தரத்தை உண்மையாக மேம்படுத்துகிறதா என்ற வினாவை அடிப்படையாக வைத்து இந்த ஆய்வு மேற்கொள்ளப்படுகிறது.

### ஆய்வின் பின்னணி

மலேசியா பல இனங்களை உள்ளடக்கிய பன்முகத்தன்மையுடைய நாடாக இருக்கிறது. இதில் இந்திய வம்சாவளியினர், குறிப்பாக தமிழர்கள், ஒரு முக்கியமான சமூகக் குழுவாக இருந்து வருகின்றனர். தமிழ் மக்கள் மலேசியாவின் சமூக, கல்வி, பண்பாட்டு மற்றும் ஆன்மீக மேடைகளில் உறுதியான பங்காற்றி வருகின்றனர். அவர்களின் மொழி, கலாசாரம், மதம் மற்றும் நெறிமுறைகள், மலேசியாவின் பன்முகத்தன்மை அடையாளத்தில் முக்கிய அங்கங்களாக உள்ளன.

தமிழ் திருக்கோவைக் நூல்கள் (உதா: திருக்குறள், நாலடியார், திருவாசகம், திருமந்திரம் போன்றவை) ஒழுக்கநெறி, தத்துவம், ஆன்மீகம் மற்றும் வாழ்க்கை முன்னேற்றம் ஆகியவற்றில் மையம் கொண்டதாகும். இந்நூல்களில் உள்ள ஆழ்ந்த கருத்துகள், பொது மக்களின்

நல்வாழ்வுக்கும், நாகரிக வளர்ச்சிக்கும் வலுவான தூண்களாகச் செயல்படுகின்றன. இது போன்ற இலக்கியங்கள் ஒரு சமூகத்தின் உணர்வியல் கட்டமைப்பை பராமரிக்க மட்டுமல்லாது, புதிய தலைமுறைக்கு நேர்மை, அக்கறை, பொறுப்பு மற்றும் ஒழுக்கம் ஆகிய பண்புகளை உருவாக்கும் திறன் கொண்டவை.

எனினும், இன்றைய தற்காலிக வாழ்க்கை முறைகள், மேற்கத்திய கலாச்சாரத்தின் தாக்கம், சமூக ஊடகங்களின் மிகைப்படுத்தப்பட்ட கண்ணோட்டங்கள் மற்றும் தொழில்நுட்பத்தின் விரைவான வளர்ச்சி ஆகியவை இளம் தலைமுறையின் பாரம்பரிய இலக்கியங்களுடன் கொண்டிருந்த தொடர்பை மெல்லமெல்ல குறைத்து வருகின்றன. இதனால், தமிழ் திருக்கோவைக் நூல்களின் வாழ்க்கை சார்ந்த மெய்ப்பொருள் வாசிப்பாக மட்டுமே காட்சியளிக்கிறது.

தமிழ் திருக்கோவைக் நூல்கள் தங்களின் கருத்துக்கள் வழியாக ஒரு சமூக ஒழுங்கு முறையை நிறுவ முனைவது மற்றொரு முக்கிய அம்சம். இவை ஆளுமை வளர்ச்சியில், சமூக பங்களிப்பில், மற்றும் நல்வாழ்வில் அதிக பங்கு வகிக்கின்றன. ஆனால் இந்த நூல்களின் வாழ்க்கை மேலோட்டக் கருத்துக்கள், மலேசிய இந்திய சமூகத்தில் எந்த அளவிற்கு புரிந்துணர்வு பெற்றுள்ளன என்பது குறித்த ஆய்வுகள் அதிகம் இல்லை. இருப்பினும், சில ஆய்வுகள், தமிழ் மொழி மற்றும் அதன் இலக்கியங்களைப் பற்றிய விழிப்புணர்வு குறைவடைந்து வருவது, சமூக ஒழுக்கச் சீர்கேடுகளுக்கே காரணமாக இருக்கக்கூடும் எனக் காட்டுகின்றன.

அதே நேரத்தில், யுனெஸ்கோ போன்ற அமைப்புகள் 'மொழி மற்றும் பண்பாட்டு அடையாளங்கள்' என்பது வாழ்க்கை தர மேம்பாட்டிற்கான மையக் கூறாக இருக்க வேண்டும் என வலியுறுத்தி வருகின்றன. எனவே, தமிழ் திருக்கோவைக் நூல்களின் வாழ்க்கை உந்துதல்களை இனங்கண்டு, அவை நவீன சூழலிலும் எந்த அளவு தொடர்புடையதாக இருக்கின்றன என்பதைக் கணக்கியல் முறையில் ஆய்வு செய்வது மிகுந்த அவசியமாகும்.

இதனாலேயே, இன்றைய சூழலில் மலேசிய இந்தியர்கள், குறிப்பாக இளம் தலைமுறையினர், தமிழ் திருக்கோவைக் நூல்களை எந்த அளவில் புரிந்து வைத்திருக்கிறார்கள் என்ற கேள்விக்கு பதிலளிக்கக்கூடிய நிலையான தகவல்களை திரட்ட வேண்டிய கட்டாயம் உருவாகிறது. இவ்வாய்வு, அத்தகைய அறிவுத் தேவை மற்றும் சமூகப் பயனுக்கேற்ப உருவாக்கப்பட்டுள்ளது.

### பிரச்சனை விளக்கம்

பழமையான தமிழ் இலக்கிய மரபுகளான திருக்கோவைக் நூல்கள், தமிழர்களின் வாழ்க்கை நெறிகளை வடிவமைத்த முக்கிய ஆதாரங்களாக விளங்குகின்றன. இவ்விலக்கியங்கள் நேர்மையும் ஒழுக்கமும் கலந்த வாழ்க்கை முறையை வலியுறுத்துகின்றன. ஆனால், 21ஆம் நூற்றாண்டில் வாழும் மலேசிய இந்தியர்களின் வாழ்க்கை நடைமுறையில் இந்த இலக்கியங்களின் தாக்கம் குறைந்து வருவதாக பல ஆய்வுகள் சுட்டிக்காட்டுகின்றன.

இளம் தலைமுறையின் வாழ்வியலில் மேற்கத்திய தனிமைச்சார் கலாச்சாரம் மற்றும் உடனடி மகிழ்வை தேடும் மனோநிலை பெரிதும் பதிந்துள்ளன. சமூக ஊடகங்கள், வணிக அடிப்படையிலான தகவல் பரவல்கள் மற்றும் தரம் குறைந்த உள்ளடக்கங்கள், பாரம்பரிய பண்பாட்டுப் பொருள்களை பின்தள்ளுகின்றன. இதனால், தமிழ் திருக்கோவைக் நூல்களைப் புரிந்து கொள்ளும் விழிப்புணர்வும், அவற்றின் வாழ்க்கை உந்துதல்களை நடைமுறை வாழ்க்கையில் பயன்படுத்தும் எண்ணமும் குறைவடைந்து வருகின்றன.

பல மலேசியத் தமிழர் இளம் தலைமுறை, தமிழ் திருக்கோவைக் நூல்களை ஓர் “பழைய ஒழுக்க நூல்” என மட்டும் புரிந்து கொண்டு, அவை நவீன வாழ்க்கையில் பயன்படும் கருவிகள் என்ற புரிதலின்றி அவற்றை ஒதுக்கி வருகின்றனர். இந்தத் தவறான புரிதல், தமிழ் கலாசாரத்தின் அடையாளப் பகுதியான ஆன்மீக-நெறி வழி கருத்துக்களை அழிக்கக்கூடியதாகவும் இருக்கக்கூடும். இது வாழ்க்கை தரத்திலும், சமூக ஒழுக்கத்திலும் எதிர்மறையான தாக்கங்களை ஏற்படுத்துகிறது.

இதனாலேயே, இந்த ஆய்வின் முக்கியக் கேள்வியாக 'மலேசிய இந்தியர்கள், குறிப்பாக இளம் தலைமுறையினர், தமிழ் திருக்கோவைக் நூல்களின் முக்கியத்துவத்தை எந்த அளவில் புரிந்துகொண்டு வைத்திருக்கின்றனர்?' என்பது முன்னிலை பெறுகிறது. எனவே, இன்றைய சமூக மாற்றத்துக்குள் தமிழ் திருக்கோவைக் நூல்களின் செல்வாக்கு எவ்வளவு உள்ளதென உணர்த்தும் தரவுகளை கவனத்துக்கு கொண்டு வருவது அவசியம் ஆகிறது. இதற்கான பதில் கணக்கியல் ஆய்வின் மூலமாகவே நம்பகத்தன்மையுடன் வழங்க முடியும்.

### ஆய்வின் நோக்கம்

இந்த ஆய்வு, மலேசியாவில் வாழும் இந்தியர்கள், குறிப்பாக இளம் தலைமுறையினர், தமிழ் திருக்கோவைக் நூல்களின் முக்கியத்துவத்தை புரிந்து வைத்து இருக்கிறார்களா என்பதை ஆராய விரும்புகிறது. குறிப்பாக, இந்த ஆய்வு பயன்தன்மை உணர்வு, பயன்பாட்டு எளிமை உணர்வு, கற்றல் எளிமை உணர்வு, மற்றும் பயனரின் திருப்தி உணர்வு ஆகியவற்றுக்கிடையிலான தொடர்பினை ஆராய்வதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

### இலக்கிய விமர்சனம்

தமிழ் திருக்கோவைக் நூல்கள், குறிப்பாக திருக்குறள், திருமந்திரம், திருவாசகம், மற்றும் நாலடியார் போன்றவை, தமிழ்ச் சமூகத்தின் ஆன்மீக, ஒழுக்க மற்றும் சமூக வாழ்வியல் கட்டமைப்புகளை காலங்காலமாய் வழிநடத்தி வருகின்றன. இந்த நூல்கள், மனித ஒழுக்கம், தர்மம், ஆன்மீக உயர்வு மற்றும் வாழ்க்கை நடத்தை போன்ற துறைகளில் வழிகாட்டும் இலக்கியங்கள் ஆகும். உதாரணத்திற்கு, திருக்குறள், அதன் 1,330 குறள்களால், அறம், பொருள், இன்பம் ஆகிய மூன்று பகுதிகளில் வாழ்க்கையின் பல்வேறு பரிமாணங்களைச் சொல்லிக் கொடுக்கின்றது. மலேசியாவில் வாழும் இந்திய தமிழ்ச் சமூகத்தில், தமிழ் திருக்கோவைக் நூல்கள் பற்றிய விழிப்புணர்வு பற்றிய ஆய்வுகள் குறைவாகவே உள்ளன. அதிலும், இளம் தலைமுறையின் பயன்பாடு குறைவடைந்து வருவது, தமிழ் இலக்கியங்கள்

மற்றும் திருக்கோவைக் நூல்களின் புரிதலை பாதிக்கக்கூடியதாக இருக்கிறது. தமிழ் திருக்கோவைக் நூல்களைப் புரிந்துகொள்வதில் பயன்தன்மை உணர்வு, பயன்பாட்டு எளிமை உணர்வு, கற்றல் எளிமை உணர்வு மற்றும் பயனரின் திருப்தி உணர்வு போன்ற ஆய்வு கட்டமைப்புகள் முக்கியமானவை. இருப்பினும், இவை இன்னும் குறைவாக ஆராயப்பட்டுள்ளன. இத்தகைய சூழலில், தமிழ் திருக்கோவைக் நூல்களின் வாழ்க்கைத் தரத்தில் ஏற்படுத்தும் தாக்கங்களைப் பற்றிய ஆய்வுகள் மிகவும் முக்கியமானவை. இதன் மூலம், தமிழ் இலக்கியங்கள் மற்றும் பண்பாட்டுக் கல்வி தொடர்பான கொள்கை வடிவமைப்புகளுக்கு நிலையான ஆதாரங்களை வழங்க முடியும்.

### **பயன்தன்மை உணர்வு மற்றும் பயனரின் திருப்தி உணர்வு**

பயன்தன்மை உணர்வு, ஒரு சேவை அல்லது செயல்பாட்டின் மூலம் பயனரின் தேவைகள் பூர்த்தி செய்யப்படும் திறனை குறிக்கிறது. இதில், பயனரின் எதிர்பார்ப்புகளை பூர்த்தி செய்தால், அவர்கள் அதனுடன் திருப்தி அடைவார்கள். தமிழ்ச் திருக்கோவைக் நூல்களின் பயன்தன்மை, அதன் உள்ளடக்கம் மற்றும் சமூகத்திற்கான பயனிலிருந்து பயனரின் திருப்தியுடன் நேர்மறையான உறவைக் கொண்டுள்ளது. இது, நவீன வாழ்க்கை முறைகளின் கீழ், தமிழ் நூல்களின் பயன்தன்மையை புரிந்துகொள்வது, பயனரின் திருப்தி உணர்வு நிலையை உயர்த்தி, அவர்களின் ஆன்மிக வாழ்க்கையை மேம்படுத்த உதவக்கூடும் என்பதைக் குறிக்கின்றது. இந்த விவாதத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டு, கீழ்க்காணும் உத்தேசம் உருவாக்கப்பட்டுள்ளது.

#### **உத்தேசம் 1**

பயன்தன்மை உணர்வு மற்றும் பயனரின் திருப்தி உணர்வு இடையே வலிமையான, நேர்மறையான தொடர்பு உள்ளது.

### **பயன்பாட்டு எளிமை உணர்வு மற்றும் பயனரின் திருப்தி உணர்வு**

பயன்பாட்டு எளிமை உணர்வு என்பது, ஒரு சேவையை அல்லது செயல்பாட்டை எளிதாகப்

பயன்படுத்தும் திறனை குறிக்கிறது. இது பயனரின் முயற்சியை குறைத்து, அவர்களின் அனுபவத்தை மேம்படுத்த உதவுகிறது. தமிழ்ச் திருக்கோவைக் நூல்களை எளிதாக புரிந்து கொண்டு, அதன் உள்ளடக்கம் பயனுள்ளதாக இருக்கும் போது, பயனரின் திருப்தி உணர்வு அதிகரிக்கும். உதாரணமாக, தமிழ் இலக்கியங்களை எளிதில் அணுகக்கூடிய வகையில் வடிவமைத்தால், அதன் பயனாளர்கள் அதிகமான திருப்தி அடைவார்கள். இது, பயன்பாட்டு எளிமை உணர்வு மற்றும் பயனரின் திருப்தி உணர்வு இடையே நேர்மறையான உறவு இருக்கின்றது என்பதைக் குறிக்கின்றது. இந்த அடிப்படையில், கீழ்க்காணும் உத்தேசம் உருவாக்கப்பட்டுள்ளது.

#### **உத்தேசம் 2**

பயன்பாட்டு எளிமை உணர்வு மற்றும் பயனரின் திருப்தி உணர்வு இடையே வலிமையான, நேர்மறையான தொடர்பு உள்ளது.

### **கற்றல் எளிமை உணர்வு மற்றும் பயனரின் திருப்தி உணர்வு**

கற்றல் எளிமை உணர்வு என்பது, ஒரு சேவையை அல்லது செயல்பாட்டை எளிதாகக் கற்றுக்கொள்ளும் திறனை குறிக்கிறது. இது புதிய பயனர்களின் துவக்க அனுபவத்தை மேம்படுத்துகிறது. தமிழ்ச் திருக்கோவைக் நூல்களை கற்றுக்கொள்ளும் திறன், பயனரின் திருப்தியை அதிகரிக்க உதவுகிறது. உதாரணமாக, ஒரு கல்வி நிறுவனம் அதன் பாடத்திட்டங்களை எளிதாகக் கற்றுக்கொள்ளக்கூடிய வகையில் வடிவமைத்தால், மாணவர்கள் அதிகமான திருப்தி அடைவார்கள். இதேபோல், ஒரு அரசு சேவை அதன் பயன்பாட்டை எளிதாகக் கற்றுக்கொள்ளக்கூடிய வகையில் வடிவமைத்தால், பொதுமக்கள் அதை பயன்படுத்துவதில் அதிகமான திருப்தி அடைவார்கள். இந்த உறவினை ஆதரிக்கும் பல ஆய்வுகள் உள்ளன. உதாரணமாக, ஒரு ஆய்வில், கற்றல் எளிமை மற்றும் பயனரின் திருப்தி இடையிலான நேர்மறையான உறவு கண்டறியப்பட்டுள்ளது. இது, கற்றல் எளிமை அதிகரிக்கும் போது, பயனரின் திருப்தியும்

அதிகரிக்கும் என்பதை சுட்டிக்காட்டுகிறது. இந்த அடிப்படையில், பின்வரும் உத்தேசம் உருவாக்கப்பட்டுள்ளது.

### உத்தேசம் 3

கற்றல் எளிமை உணர்வு மற்றும் பயனரின் திருப்தி உணர்வு இடையே வலிமையான, நேர்மறையான தொடர்பு உள்ளது.

### பயன்பாட்டு எளிமை உணர்வு மற்றும் பயன்தன்மை உணர்வு

பயன்பாட்டு எளிமை உணர்வு என்பது, ஒரு சேவையை அல்லது செயல்பாட்டை எளிதாகப் பயன்படுத்தும் திறனை குறிக்கிறது. இது பயனரின் மனச்சோர்வை குறைத்து, அவர்களின் அனுபவத்தை மேம்படுத்த உதவுகிறது. தமிழ்ச் திருக்கோவைக் நூல்களை எளிதாக புரிந்து கொண்டு, அதன் உள்ளடக்கம் பயனுள்ளதாக இருக்கும் போது, பயனரின் திருப்தி அதிகரிக்கும். உதாரணமாக, தமிழ் இலக்கியங்களை எளிதில் அணுகக்கூடிய வகையில் வடிவமைத்தால், அதன் பயனாளர்கள் அதிகமான திருப்தி அடைவார்கள். இது, பயன்பாட்டு எளிமை மற்றும் பயனரின் திருப்தி இடையே நேர்மறையான உறவு இருக்கின்றது என்பதைக் குறிக்கின்றது. இந்த விவாதத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டு, கீழ்க்காணும் உத்தேசம் உருவாக்கப்பட்டுள்ளது.

### உத்தேசம் 4

பயன்பாட்டு எளிமை மற்றும் பயன்தன்மை இடையே வலிமையான, நேர்மறையான தொடர்பு உள்ளது.

### கற்றல் எளிமை மற்றும் பயன்தன்மை

இந்த ஆய்வின் உள்ளடக்கத்தில், கற்றல் எளிமை மற்றும் பயன்தன்மை இடையிலான உறவு முக்கியமானது. ஒரு சேவையை எளிதாகக் கற்றுக்கொள்ளக்கூடியதாக இருந்தால், பயனர்கள் அதை பயனுள்ளதாகக் கருதுவார்கள். உதாரணமாக, தமிழ் திருக்கோவைக் நூல்களை எளிதாகக் கற்றுக்கொள்ளக்கூடிய வகையில் வடிவமைத்தால், பயனர்கள் அதை பயனுள்ளதாகக் கருதுவார்கள். இது, கற்றல் எளிமை மற்றும் பயன்தன்மை இடையிலான

நேர்மறையான உறவை சுட்டிக்காட்டுகிறது. இதை ஆதரிக்கும் பல ஆய்வுகள் உள்ளன. உதாரணமாக, ஒரு ஆய்வில், கற்றல் எளிமை மற்றும் பயன்தன்மை இடையிலான நேர்மறையான உறவு கண்டறியப்பட்டுள்ளது. இது, கற்றல் எளிமை அதிகரிக்கும் போது, பயன்தன்மையும் அதிகரிக்கும் என்பதை காட்டுகிறது. இந்த அடிப்படையில், பின்வரும் உத்தேசம் உருவாக்கப்பட்டுள்ளது.

### உத்தேசம் 5

கற்றல் எளிமை மற்றும் பயன்தன்மை இடையே வலிமையான, நேர்மறையான தொடர்பு உள்ளது.

### பயன்பாட்டு எளிமை மற்றும் கற்றல் எளிமை

ஒரு சேவையை எளிதாகப் பயன்படுத்தக்கூடியதாக இருந்தால், பயனர்கள் அதைப் பற்றி எளிதாக கற்றுக்கொள்ள முடியும். உதாரணமாக, தமிழ் திருக்கோவைக் நூல்களை எளிதாகக் பயன்படுத்தக்கூடிய வகையில் வடிவமைத்தால், பயனர்கள் அதைப் பயன்படுத்துவதையும், அதன் உள்ளடக்கத்தைப் புரிந்து கொள்ளுவதையும் எளிதாக மேற்கொள்ள முடியும். இது, பயன்பாட்டு எளிமை மற்றும் கற்றல் எளிமை இடையிலான நேர்மறையான உறவை சுட்டிக்காட்டுகிறது. சில ஆய்வுகள் இந்நோக்கில் பலனளித்துள்ளன. உதாரணமாக, ஒரு ஆய்வில், பயன்பாட்டு எளிமை மற்றும் கற்றல் எளிமை இடையிலான நேர்மறையான உறவு கண்டறியப்பட்டுள்ளது. இது, பயன்பாட்டு எளிமை அதிகரிக்கும் போது, கற்றல் எளிமையும் அதிகரிக்கும் என்பதை பிரதிபலிக்கிறது. இந்த அடிப்படையில், கீழ்க்காணும் உத்தேசம் உருவாக்கப்பட்டுள்ளது.

### உத்தேசம் 6

பயன்பாட்டு எளிமை மற்றும் கற்றல் எளிமை இடையே வலிமையான, நேர்மறையான தொடர்பு உள்ளது.

### ஆய்வுமுறை

### ஆய்வின் வடிவமைப்பு

இந்த ஆய்வுக்காக தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டுள்ள வடிவமைப்பு, விபரண்மை சார்ந்த கணக்கியல்

ஆய்வு வடிவமைப்பாகும். இம்மாதிரி வடிவமைப்பு, குறிப்பிட்ட ஒரு சமூகத்தினரிடையே நிலவும் பார்வைகள், விழிப்புணர்வுகள் மற்றும் அனுபவங்களை தொகுத்து, அதன் சாராம்சங்களை கணக்காய்வு செய்ய ஏதுவானது.

### மாதிரிக் கட்டமைப்பு மற்றும் மாதிரித் தேர்வு

இந்த ஆய்வின் மாதிரிக் கட்டமைப்பு, மலேசியாவில் வாழும் 18 முதல் 40 வயதுக்குட்பட்ட மலேசிய இந்தியர்கள், குறிப்பாக இளம் தலைமுறையினர் உள்ளடக்கியதாகும். இந்தக் குழு, தமிழ் திருக்கோவைக் நூல்கள் தொடர்பான கருத்துக்கள் பற்றிய மதிப்பீடுகளுக்கேற்ற மிகச் சரியான குழுவாகக் கருதப்படுகிறது. இந்த ஆய்வில், வசதியான தற்காலிக மாதிரி தேர்வு மற்றும் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட மாதிரித் தேர்வு முறை பயன்படுத்தப்பட்டது. சுமார் 200 பேர் மாதிரியாகத் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டனர். இது ஒரு கணக்கியல் ஆய்வுக்குப் போதுமான எண்ணிக்கையாக கருதப்படுகிறது (Sekaran & Bougie, 2016).

### தரவுச் சேகரிப்பு கருவி

ஆய்வுக்காக பயன்படுத்தப்பட்ட கருவி ஒரு ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட வினாத்தாள் ஆகும். இந்த வினாத்தாள் ஐந்து பகுதிகளைக் கொண்டது: (1) பயன்தன்மை உணர்வு, (2) பயன்பாட்டு எளிமை உணர்வு, (3) பயன்பாட்டு கற்றல் எளிமை உணர்வு, (4) பயன்பாட்டின் திருப்தி உணர்வு, (5) பங்கேற்பாளர்களின் விவரங்கள். வினாக்கள் லிகர்ட் அளவுகோல் (1 முதல் 4 வரை) வடிவமைப்பில் உள்ளன. இது பங்கேற்பாளர்களின் ஒப்புதல் அல்லது மறுப்பு நிலையை அளவிட மிகவும் நுணுக்கமான கருவியாக உள்ளது. வினாத்தாள் மொழிபெயர்ப்பு, முன் சோதனை மற்றும் நம்பகத் தன்மை சோதனைக்குப் பின் இறுதியாக நிர்ணயிக்கப்பட்டது.

### தரவுப் பகுப்பாய்வு முறை

வினாத்தாள் மூலம் சேகரிக்கப்பட்ட தரவுகள் SPSS மென்பொருள் மூலமாக பகுப்பாய்வு செய்யப்பட்டது. முதலில், வரிசைப்படுத்தப்பட்ட

தரவுகள் மூலம் பங்கேற்பாளர்களின் பொது தகவல்கள் மற்றும் கருத்துக்கள் சதவீதம் மற்றும் சராசரி மதிப்புகள் வடிவில் தொகுக்கப்படும். பின்னர், பாராமெட்ரிக் சோதனைகள் மூலம் திருக்கோவைக் நூல்களைப் பற்றிய ஆய்வு கட்டமைப்புகள் இடையில் உள்ள தொடர்பும் கணக்காய்வு செய்யப்படும். இது, தரவுகளுக்கு இடையேயான தொடர்புகளைக் கண்டறியும் விஞ்ஞான அணுகுமுறை ஆகும் (Creswell, 2014).

### தரமானமை உறுதி

ஆய்வுக்குப் பயன்படுத்தப்படும் வினாத்தாள் வடிவமைப்புக்கு முன்பு 20 பேரிடம் முன் சோதனை மேற்கொள்ளப்பட்டது. இதன் மூலம், வினாக்களின் தெளிவுத்தன்மையும் பொருத்தமுமானபதில்கள் பெறும் திறனும் மதிப்பீடு செய்யப்பட்டது. மேலும், க்ரோன்பாக் அல்ஃபா முறையில் ஆய்வு கட்டமைப்புகளின் நம்பகத்தன்மை சோதிக்கப்பட்டது. இந்த மதிப்பு 0.70 க்கும் அதிகமாக இருந்தால், அது நம்பகமானதாகக் கருதப்படுகிறது (Hair et al., 2010). இதனால், பெறப்படும் தகவல்களின் அளவை உண்மையாகவும், தவறுகளின்றி உள்ளடக்கமாகவும் பெற முடிகிறது. இந்த ஆய்வில், அனைத்து ஆய்வு கட்டமைப்புகளும் 0.90-ஐ விட அதிகமான க்ரோன்பாக் அல்ஃபா மதிப்புகளை பெற்றுள்ளன. இது, பெரிய அளவில் தரவுகளை சேகரிக்க ஆய்வு கட்டமைப்புகள் நம்பகமானவையாக இருப்பதைக் உறுதி செய்கிறது (அட்டவணை 1- ஐ காண்க).

### அட்டவணை 1: க்ரோன்பாக் அல்ஃபா மதிப்புகள்

ஆய்வு கட்டமைப்பு	மதிப்புகள்
பயன்தன்மை உணர்வு	0.971
பயன்பாட்டு எளிமை உணர்வு	0.964
கற்றல் எளிமை உணர்வு	0.977
பயனரின் திருப்தி உணர்வு	0.983

### நெறிமுறை ஒழுங்கு

இந்த ஆய்வின் போது, அனைத்து பங்கேற்பாளர்களிடமும் ஒப்புதல் பெறப்பட்டது.

அவர்கள் தங்கள் விருப்பப்படி மட்டும் பங்கேற்பதற்கான முழு சுதந்திரம் வழங்கப்பட்டது. அவர்களின் தனிப்பட்ட விவரங்கள் தனிப்பட்ட மற்றும் ரகசியமான முறையில் கையாளப்படுவதாக உறுதி அளிக்கப்பட்டது. இது ஆய்வின் தார்மீகச் சீர்தன்மையை உறுதிப்படுத்துகிறது.

**முடிவுகள்**

அட்டவணை 2-ன் படி, இந்த ஆய்வில் மொத்தமாக 248 பேர் பங்கேற்றுள்ளனர். பங்கேற்பாளர்களில் 29% ஆண்களும் 71% பெண்களும் ஆகினர், இது பெண்கள் பெரும்பான்மையாக உள்ளதை காட்டுகிறது. வயதுவகைப்படி பார்க்கும்போது, 18-25 வயதுக்குட்பட்டவர்கள் 6%, 26-35 வயதினர் 39%, 36-45 வயதினர் 23%, 46-55 வயதினர் 29% மற்றும் 56 வயதுக்கும் மேற்பட்டோர் 3% ஆக உள்ளனர். இது பெரும்பாலான பங்கேற்பாளர்கள் 26 முதல் 55 வயதுக்குள் உள்ளவர்களாக இருப்பதை காட்டுகிறது. தொழில் நிலையைப் பொருத்தவரை, மாணவர்கள் 28%, பணியாளர்கள்

66%, ஓய்வு பெற்றவர்கள் மற்றும் வேலையில்லாதவர்கள் தலா 3% ஆக உள்ளனர், எனவே பெரும்பாலானோர் தொழிலில் ஈடுபட்டிருப்பதும் குறிப்பிடத்தக்கது. கல்வி நிலையைப் பொருத்தவரை, இளங்கலை பட்டதாரிகள் 42%, முதுநிலை பட்டதாரிகள் 26%, சான்றிதழ் மற்றும் டிப்ளமா பெற்றவர்கள் 17%, முனைவர் பட்டதாரிகள் 7% ஆக உள்ளனர், தொடக்க மற்றும் உயர்நிலைப் பள்ளி மட்டுமே பயின்றவர்கள் மிகவும் குறைவாக உள்ளனர். இது பங்கேற்பாளர்கள் அதிக கல்வி நிலை கொண்டவர்கள் என்பதை பிரதிபலிக்கிறது. தமிழ் திருக்கோவைக் நூல்களைப் பற்றிய அறிவு நிலையை பொருத்தவரை, 10% பேர் மிகவும் நன்கு அறிந்தவர்களாகவும், 35% பேர் ஓரளவுக்கு அறிந்தவர்களாகவும், 45% பேர் குறைந்தளவில் தெரிந்தவர்களாகவும், 10% பேர் தெரியாது எனக் கூறியுள்ளனர். இதன்மூலம், பெரும்பாலானோருக்கு இத்துறையில் அடிப்படை அறிவு இருந்தாலும், ஆழமான அறிவு குறைவாக இருக்கலாம் என்பதைத் தெரியப்படுத்துகிறது.

**அட்டவணை 2: பங்கேற்பாளர்களின் பொது தகவல்கள்**

பொது தகவல்கள்	எண்ணிக்கை	சதவீதம்
பாலினம்		
ஆண்	72	29%
பெண்	176	71%
வயது		
18-25	16	6%
26-35	96	39%
36-45	56	23%
46-55	72	29%
56 மற்றும் அதற்கு மேல்	8	3%
தொழில் நிலை		
மாணவர்	69	28%
பணியாளர்	8	3%
ஓய்வுபெற்றவர்	163	66%
வேலையில்லாதவர்	8	3%

உயர்ந்த கல்வி நிலை		
தொடக்கப்பள்ளி	0	0%
உயர்நிலைப் பள்ளி	19	8%
சான்றிதழ்	27	11%
டிப்ளமா	16	6%
இளங்கலை பட்டம்	105	42%
முதுநிலை பட்டம்	64	26%
முனைவர் பட்டம்	17	7%
தமிழ் திருக்கோவைக் நூல்களைப் பற்றிய அறிவு நிலை		
மிகவும் நன்கு அறிந்தவர்	24	10%
ஓரளவுக்கு தெரியும்	88	35%
குறைந்தளவில் தெரியும்	112	45%
தெரியாது	24	10%

கீழ்க்காணும் அட்டவணை 3, ஆய்வின் விவரண புள்ளிவிவரங்களை வழங்குகிறது. இதில் நான்கு முக்கியமான ஆய்வு கட்டமைப்புகள் பற்றிய சராசரி மதிப்பும், நிலைத்தர விலக்கமும் இடம் பெற்றுள்ளன. பயன்தன்மை உணர்வு 3.219 என்ற சராசரி மதிப்பையும் 1.015 என்ற நிலைத்தர விலக்கையும் கொண்டுள்ளது. இது பயனாளர்கள் திருக்கோவைக் நூல்கள் பயனுள்ளதாகக் கருதும் நிலையில் இருப்பதை பிரதிபலிக்கின்றது. பயன்பாட்டு எளிமை உணர்வுக்கான சராசரி மதிப்பு 2.927 ஆகவும், நிலைத்தர விலக்கம் 1.023 ஆகவும் காணப்படுகிறது. இது, திருக்கோவைக் நூல்கள் பயன்பாட்டில் மிதமான சிரமம் இருப்பதை தெளிவுபடுத்துகிறது. கற்றல் எளிமை உணர்வு 2.854 என்ற சராசரி மதிப்புடன், 0.948

என்ற குறைந்த நிலைத்தர விலக்கைக் கொண்டுள்ளது. இது, கற்றல் எளிமை குறைவாக இருப்பதை சுட்டி காட்டுகிறது, ஆனால் பயனாளர்களின் கருத்துகள் பெரிதாக மாறவில்லை என்பதையும் காட்டுகிறது. பயனரின் திருப்தி உணர்வு 3.266 என்ற உயர்ந்த சராசரி மதிப்புடன், 1.022 என்ற நிலைத்தர விலக்கைக் கொண்டுள்ளது. இதன்மூலம், பயனர்கள் திருக்கோவைக் நூல்களால் திருப்தி அடைய முடியும் என்று நம்புகிறார்கள் என்பதை உணர்த்துகிறது. மொத்தமாக, பயனாளர்கள் திருக்கோவைக் நூல்களின் பயன்தன்மை மற்றும் திருப்திக்கு நேர்மறையாக பதிலளித்தாலும், அதன் பயன்பாடு மற்றும் கற்றலில் சவால்கள் இருப்பது தெரியவந்துள்ளது.

**அட்டவணை 3: விவரண புள்ளிவிவரங்கள்**

ஆய்வு கட்டமைப்பு	சராசரி மதிப்பு	நிலைத்தர விலக்கம்
பயன்தன்மை உணர்வு	3.219	1.015
பயன்பாட்டு எளிமை உணர்வு	2.927	1.023
கற்றல் எளிமை உணர்வு	2.854	0.948
பயனரின் திருப்தி உணர்வு	3.266	1.022

அட்டவணை 4-ல் ஆய்வு கட்டமைப்புகள் இடையில் உள்ள தொடர்பு மதிப்புகள் மற்றும் வலிமை காட்டப்படுகின்றன. இதன்

அடிப்படையில், அடுத்த பகுதியில் ஒவ்வொரு உத்தேசமும் தனித்தனியாக ஆராயப்பட்டு விளக்கப்படும்.

#### அட்டவணை 4: ஆய்வு கட்டமைப்புகள் இடையில் உள்ள தொடர்பு

ஆய்வு கட்டமைப்பு	1	2	3	4
பயன்தன்மை உணர்வு	1.000			
பயன்பாட்டு எளிமை உணர்வு	.659**	1.000		
கற்றல் எளிமை உணர்வு	.670**	.760**	1.000	
பயனரின் திருப்தி உணர்வு	.499**	.738**	.581**	1.000

★★ தொடர்பு 0.01 மட்டத்தில் (2-திசை) முக்கியமாக உள்ளது.

அட்டவணை 4-ல் காட்டப்பட்டுள்ள தொடர்புக் கணக்கீடுகள் அடிப்படையில், இந்த ஆய்வில் முன்வைக்கப்பட்ட ஆறு உத்தேசங்களும் கணிசமான நேர்மறை தொடர்புகளை விளக்குகின்றன.

#### உத்தேசம் 1

பயன்தன்மை உணர்வு மற்றும் பயனரின் திருப்தி உணர்வு இடையே வலிமையான, நேர்மறையான தொடர்பு உள்ளது.

முதலில், பயன்தன்மை உணர்வு மற்றும் பயனரின் திருப்தி உணர்வு இடையே மிதமான அளவிலான நேர்மறை தொடர்பு ( $r = .499, p < 0.01$ ) இருப்பது காணப்படுகிறது. இது, பங்கேற்பாளர்கள் திருக்கோவைக் நூல்களை பயனுள்ளதாகக் கருதினால், அவர்கள் அவற்றைப் பற்றிய அனுபவத்தில் அதிக திருப்தியை உணர்வார்கள் என்பதை உணர்த்துகிறது.

#### உத்தேசம் 2

பயன்பாட்டு எளிமை உணர்வு மற்றும் பயனரின் திருப்தி உணர்வு இடையே

வலிமையான, நேர்மறையான தொடர்பு உள்ளது.

இரண்டாவது, பயன்பாட்டு எளிமை உணர்வும் பயனரின் திருப்தி உணர்வும் இடையே வலிமையான நேர்மறை தொடர்பு ( $r = .738, p < 0.01$ ) உள்ளது. திருக்கோவைக் நூல்களை எளிதாகப் புரிந்துகொள்ள முடிந்தால், பயனர்களின் திருப்தி உணர்வு அதிகரிக்கும் என்பது இதன் விளக்கம்.

#### உத்தேசம் 3

கற்றல் எளிமை உணர்வு மற்றும் பயனரின் திருப்தி உணர்வு இடையே வலிமையான, நேர்மறையான தொடர்பு உள்ளது.

மூன்றாவது, கற்றல் எளிமை உணர்வு மற்றும் பயனரின் திருப்தி உணர்வு இடையே மிதமான முதல் வலிமையான வரை இருக்கக்கூடிய நேர்மறை தொடர்பு ( $r = .581, p < 0.01$ ) காணப்படுகிறது. இது, நூல்களின் உள்ளடக்கங்களை பயனர்கள் எளிதாகக் கற்றுக்கொள்ளும் போது, அவர்கள் அதைப் பற்றி திருப்தியுடன் இருப்பதைக் காட்டுகிறது

#### உத்தேசம் 4

பயன்பாட்டு எளிமை மற்றும் பயன்தன்மை இடையே வலிமையான, நேர்மறையான தொடர்பு உள்ளது.

நான்காவது, பயன்பாட்டு எளிமை மற்றும் பயன்தன்மை இடையே வலிமையான நேர்மறை தொடர்பு ( $r = .659$ ,  $p < 0.01$ ) உள்ளது. இவ்விரண்டும் ஒன்றையொன்று ஊக்குவிக்கின்றன; எளிதாக பயன்படுத்தக்கூடியது என்பதுதான் பயனுள்ளதாக இருக்குவதற்கான அடிப்படை என்ற எண்ணம் இங்கு தெளிவாக தெரிகிறது.

#### உத்தேசம் 5

கற்றல் எளிமை மற்றும் பயன்தன்மை இடையே வலிமையான, நேர்மறையான தொடர்பு உள்ளது.

ஐந்தாவது, கற்றல் எளிமை மற்றும் பயன்தன்மை இடையே வலிமையான நேர்மறை தொடர்பு ( $r = .670$ ,  $p < 0.01$ ) இருப்பதைக் காட்டுகிறது. திருக்கோவைக் நூல்களின் புரிதல் எளிதாக இருந்தால், அவற்றின் பயன்தன்மையையும் பயனர்கள் உயரமாக மதிப்பீடு செய்கிறார்கள்.

#### உத்தேசம் 6

பயன்பாட்டு எளிமை மற்றும் கற்றல் எளிமை இடையே வலிமையான, நேர்மறையான தொடர்பு உள்ளது.

ஆறாவது, பயன்பாட்டு எளிமை மற்றும் கற்றல் எளிமை இடையே மிக வலிமையான நேர்மறை தொடர்பு ( $r = .760$ ,  $p < 0.01$ ) காணப்படுகிறது. இது, நூல்களை எளிதாகப் பயன்படுத்த முடிந்தால், அவற்றை எளிதாகக் கற்றுக்கொள்ளவும் முடியும் என்பதை உணர்த்துகிறது.

மொத்தத்தில், இவ்வாய்வின் முடிவுகள், திருக்கோவைக் நூல்களின் புரிதலின் முக்கியத்துவம் பயனரின் அனுபவத்தில் எவ்வாறு நேர்மறையாகத் தாக்கம் செலுத்துகிறது என்பதைத் தெளிவுபடுத்துகின்றன.

#### விவாதம்

பங்கேற்பாளர்களில் 71% பெண்கள் என்பதும், பெரும்பாலானவர்கள் 26-35 (39%) மற்றும் 46-55 (29%) வயது இடைப்பட்டவர்கள் என்பதும் குறிப்பிடத்தக்கது. இதனால், ஆய்வின் பயன்கள் பெரும்பாலும் நடைமுறை வாழ்க்கை அனுபவம் கொண்ட வயதினரால் பிரதிபலிக்கப்படுகின்றன. மேலும், 66% பேர் பணியாளர்கள், அதாவது பணிமனைகளில், தொழில்களில் ஈடுபட்டவர்கள் என்பதால், அவர்கள் பயன்பாடுகளைக் குறித்து விமர்சனமான பார்வையுடன் அணுகும் திறனுடையவர்கள் எனக் கருதலாம்.

கல்வித் தரத்தைப் பொருத்தவரை, 42% இளங்கலை மற்றும் 26% முதுநிலை பட்டதாரிகள் என்பதால், பெரும்பாலான பங்கேற்பாளர்கள் கல்வியாளர்களாக இருக்கக்கூடிய சூழ்நிலையை உருவாக்குகின்றது. இது, திருக்கோவைக் நூல்களின் குறித்த புரிதலை மேம்படுத்தும் வகையில் அறிவார்ந்த, விமர்சன அடிப்படையிலான பார்வை கொண்ட பயனர்கள் இவ்வாய்வில் பங்கேற்றுள்ளதை காண்பிக்கிறது.

இத்துடன், 45% பேர் குறைந்தளவில் தெரியும் என்றும், 35% பேர் ஓரளவுக்கு தெரியும் என்றும் தங்களது திருக்கோவைக் நூல்களுக்கான அறிவு நிலையை தெரிவித்துள்ளனர். இதனை அடிப்படையாகக் கொண்டு, நூல்களின் விளக்கப்படுத்தல் மற்றும் பயன்பாட்டின் எளிமை பயனர்களின் புரிதல் மற்றும் அனுபவத்தைக் கட்டமைக்கும் ஒரு முக்கியக் காரணி எனக் கருதலாம்.

விவரண புள்ளிவிவரங்கள் அடிப்படையில், பயனரின் திருப்தி (சராசரி: 3.266) மற்றும் பயன்தன்மை உணர்வு (3.219) ஆகியவை மற்றக் கூறுகளைவிட உயரமான மதிப்பீடுகளைக் கொண்டுள்ளன. இது, பயனர்கள் திருக்கோவைக் நூல்களை ஒரு பயனுள்ள மற்றும் திருப்திகரமான தகவலியல் ஆதாரமாக கருதுகிறார்கள் என்பதை உறுதி படுத்துகிறது.

அதே சமயம், பயன்பாட்டு எளிமை (2.927) மற்றும் கற்றல் எளிமை (2.854) குறைவாக மதிப்பீடு செய்யப்பட்டுள்ளன. இது, திருக்கோவைக் நூல்களின் உள்ளடக்கம் இன்னும்

பயனர்களுக்குத் தெளிவாக, எளிதாக புரியும் வகையில் வடிவமைக்கப்பட வேண்டிய தேவையை வெளிப்படுத்துகிறது என கூறலாம்.

தொடர்புக் கணக்கீடுகள் மூலமாக, திருக்கோவைக் நூல்களைப் பயன்படுத்தும் பயனர்களின் அனுபவத்தில் பயனுடைமை, எளிமை, மற்றும் திருப்தி ஆகியவை ஒன்றோடொன்று நெருக்கமாக இணைந்துள்ளன என்பதைக் காணலாம். குறிப்பாக, பயன்பாட்டு எளிமையும் பயனரின் திருப்தியுமாகிய இரண்டும் இடையே மிக வலிமையான தொடர்பு ( $r=.738$ ) உள்ளது என்பது, நூல்களின் அமைப்பு, மொழி, வடிவமைப்புகள் ஆகியவை பயனர்களின் ஒட்டுமொத்த அனுபவத்தில் தீர்மானிப்புப் பங்காற்றுகின்றன என்பதை உறுதி செய்கின்றது.

அதே நேரத்தில், பயன்பாட்டு எளிமை மற்றும் கற்றல் எளிமை ( $r=.760$ ) இடையேயான தொடர்பு, ஒரு அர்த்தமிக்க கல்வி அனுபவம் கிடைப்பதற்கு பயன்பாட்டின் எளிமையே அடித்தளமாக இருக்கிறது என்பதை உறுதி படுத்துகிறது.

### முடிவுரை

இந்த தகவல்களின் அடிப்படையில், ஒரு முக்கியமான விமர்சனக் கோணத்தில் நாம் காணக்கூடியது என்னெவன்றால் திருக்கோவைக் நூல்கள் மக்களுக்கு அளிக்கும் உண்மையான மதிப்பு என்பது அதனை எவ்வாறு வழங்குகிறோம், பயன்படுத்துகிறோம், மற்றும் தெரிவிக்கிறோம் என்பதில்தான் இருக்கிறது. இந்நூல்களின் ஆழமான அர்த்தங்களை மக்கள் உணர்வதற்கான முன்னிலை என்னெவன்றால் அதன் மொழிநடை எளிமை, உள்ளடக்க அமைப்பு, மற்றும் பயன்பாட்டு அணுகுமுறை ஆகியவற்றில் வெளிப்படுகின்றன.

### References

- Ambalov, I. A. (2021). Decomposition of Perceived Usefulness: A Theoretical Perspective and Empirical Test. *Technology in Society*, 64, 101520.
- Ammerman, N. T. (2014). Finding Religion in Everyday Life. *Sociology of Religion*, 75(2), 189–207.
- Bakhri, S. (2025). The Effect of Perceived Ease and Benefits on Intention and Behavior to use E-Learning Islamic Higher Education. *Journal of Education Technology*, 9(1). <https://doi.org/10.23887/jet.v9i1.86537>

பயனர்கள் அதனைப் புரிந்து கொள்ளும் விதம், நுணுக்கமான வடிவமைப்புகளால் மட்டுமின்றி, நூல்களின் கல்வி மற்றும் சமூக மாற்ற சக்தி கொண்ட உள்ளடக்கங்களால் முடிவடைகின்றது. எனவே, இவ்வாய்வின் முடிவுகள் திருக்கோவைக் நூல்களை தற்போதைய சமூகத்துடன் இணைக்கும் புதிய முயற்சிகளுக்கு புனைவுத் தளத்தை உருவாக்குகின்றன.

இந்த ஆய்வின் மூலம் நாம் தெரிந்து கொள்ள வேண்டியது என்னெவன்றால், இந்நூல்களைப் பற்றிய பயனர்களின் அறிவு, அனுபவம் மற்றும் திருப்தி, அனைத்தும் பயனுள்ள கல்வி மற்றும் பண்பாட்டுச் செயல்பாடுகளுக்கு அடிப்படை அமைக்கின்றன. இதன் அடிப்படையில், திருக்கோவைக் நூல்களின் புரிதலின் முக்கியத்துவம் நம்முடைய நடைமுறை வாழ்க்கையில், கற்றல் முறைகளில் மற்றும் சமூக வளர்ச்சியில் அதிகம் பேசப்பட வேண்டிய ஒன்று என்பதை உறுதியாகக் கூறலாம். இதற்காக, அவற்றை எளிமையாகவும், பயனுள்ளதாகவும், திறன்வாய்ந்த வடிவிலும் வழங்கும் முயற்சிகள் அவசியமாகின்றன.

### பரிந்துரை

தமிழ் திருக்கோவைக் நூல்களான திருக்குறள், திருவாசகம், மற்றும் திருமந்திரம் போன்றவை, மனித வாழ்வின் பல்வேறு பரிமாணங்களை மேம்படுத்தும் ஆற்றலைக் கொண்டவை. இந்த நூல்களின் வழிகாட்டுதல்கள், ஒழுக்கவியல் மற்றும் ஆன்மிக வளர்ச்சிக்கு வழிவகுக்கும். எனவே, இந்த நூல்களை நவீன முறையில் அறிமுகப்படுத்துதல், இந்தியர்களுக்கு, அதிலும் குறிப்பாக இளைய தலைமுறையினருக்கு பயிற்சி வழங்குதல், சமூக விழிப்புணர்வைப் பெருக்குதல் ஆகியவைகள் எதிர்கால நடவடிக்கைகளுக்காக பரிந்துரை செய்யப்படுகின்றன.

- Carter, A. J. (2015). Spiritual Insights and the Modern Youth: A Holistic Approach to Development. *Spirituality & Health Journal*, 11(2), 45-67.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis*. Pearson.
- Hughes, M. C. (2016). Spirituality in the Digital Age: Challenges and Opportunities for Today's Youth. *Journal of Contemporary Spirituality*, 24(3), 155-172.
- Jones, A. B. (2023). The Impact of Social Media on Youth Spirituality: Navigating the Digital Landscape. *Journal of Youth Studies*, 18(2), 145-160.
- Presser, S., Couper, M. P., Lessler, J. T., Martin, E., Martin, J., Rothgeb, J. M., & Singer, E. (2004). *Methods for Testing and Evaluating Survey Questionnaires*. In Wiley eBooks.
- Rackley, E. D. (2020). Reading Sacred Texts: A Qualitative study of religious Educators' literacy Processes. *Journal of Research on Christian Education*, 29(3), 236-258.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. Wiley.
- Surroch, A. (2024). Cultivating Spiritual Insights In Today's Youth. *International Journal of Research and Analytical Reviews*, 11(4), 440-445.
- Wright, D. P. (2017). The Impact of Social Media on the Spiritual Development of Adolescents. *Journal of Adolescent Research*, 32(2), 178-196.
- Yaden, D. B., Batz-Barbarich, C. L., Ng, V., Vaziri, H., Gladstone, J. N., Pawelski, J. O., & Tay, L. (2022). A Meta-Analysis of Religion/Spirituality and life satisfaction. *Journal of Happiness Studies*, 23(8), 4147-4163.